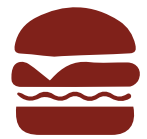




BRANDBOOK



Urupema
viva suas raízes





Índice

Assinatura Principal	3	Tipografia	11
Assinatura Horizontal	4	Texturas	12
Assinatura Símbolo	5	Grafismos	13
Aplicações monocromáticas	6	Usos Indevidos	14
Pictogramas	7	Usos Corretos	15
Área de não-interferência	9	Aplicação em fotografia	16
Cores	10		

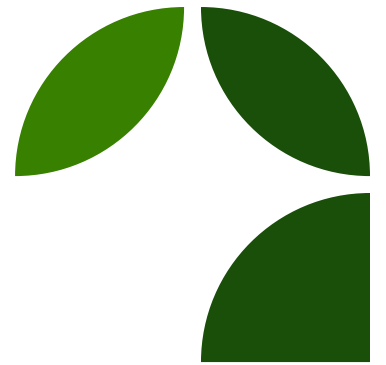


1.1

BRAND BOOK

Guia de Identidade Visual

Assinatura Principal



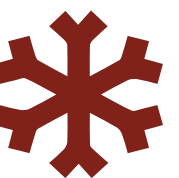
Assinatura Principal

A assinatura principal consiste no símbolo em conjunto com a tipografia.

A proposta do pictograma vermelho é que seja mutável: utilizando os outros pictogramas da identidade: maçã, pássaro, montanhas, etc, para expressar todas as perspectivas de Urupema.



Urupema

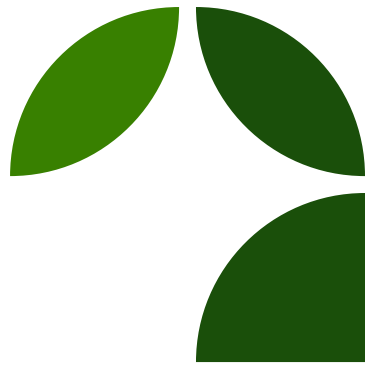


1.1

BRAND BOOK

Guia de Identidade Visual

Assinatura Horizontal



Assinatura Horizontal

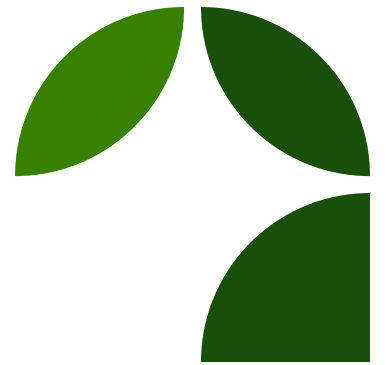
A versão horizontal é auxiliar, para ser utilizada quando a principal não possa ser aplicada, por exemplo em aplicações em canetas ou outros materiais com limite de margem vertical.



1.1

BRAND BOOK

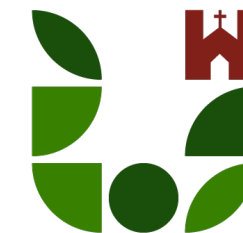
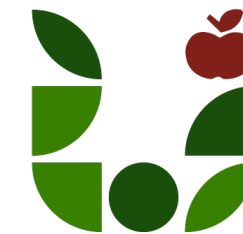
Guia de Identidade Visual
Assinatura Símbolo



Assinatura Símbolo

O símbolo de Urupema é totalmente mutável, para que todas as perspectivas de Urupema sejam manifestadas.

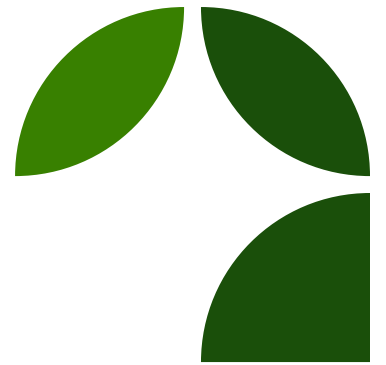
Assim, é possível utilizar a assinatura símbolo com os diversos pictogramas da marca.



1.1

BRAND BOOK

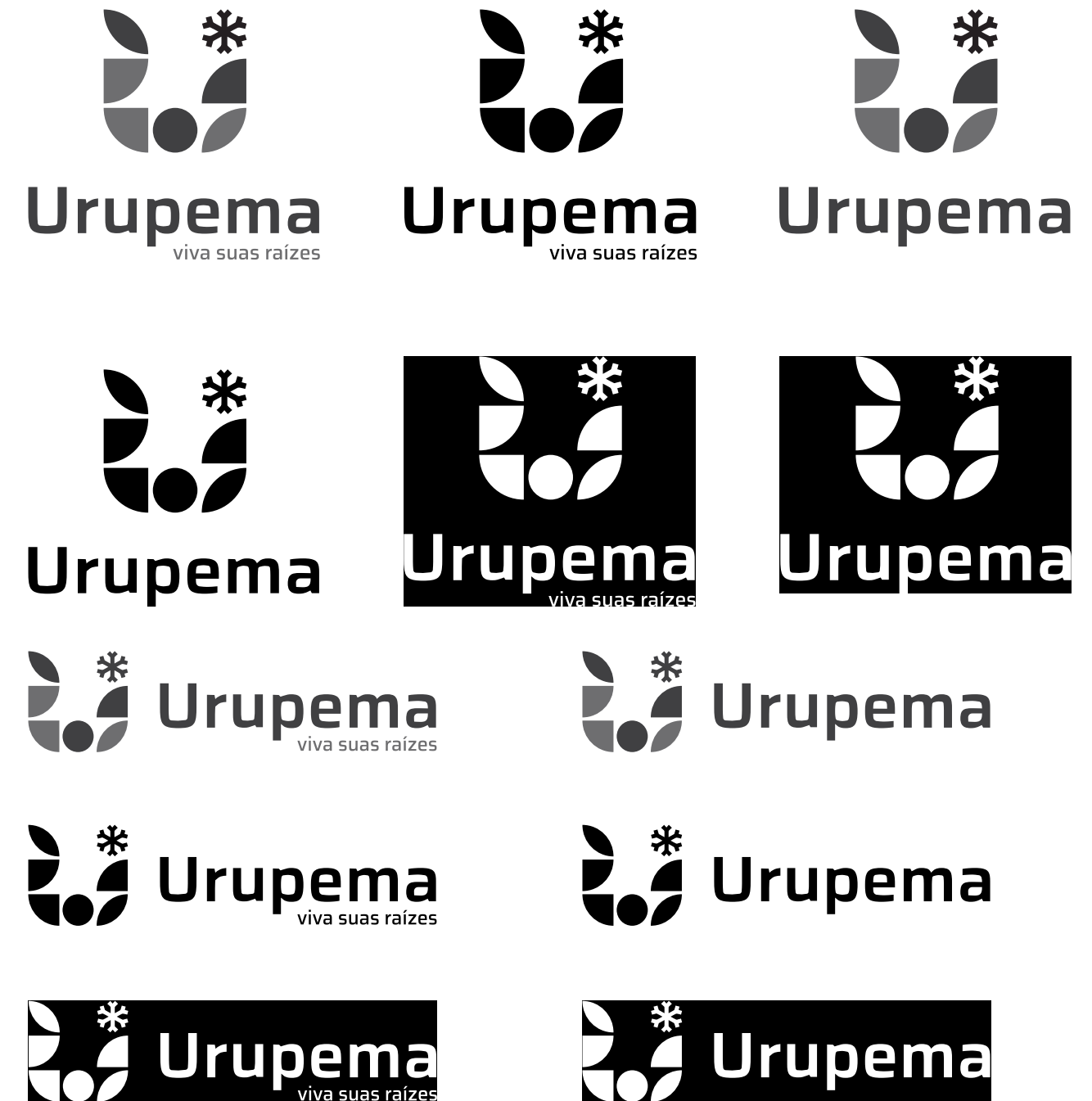
Guia de Identidade Visual
Aplicações Monocromáticas

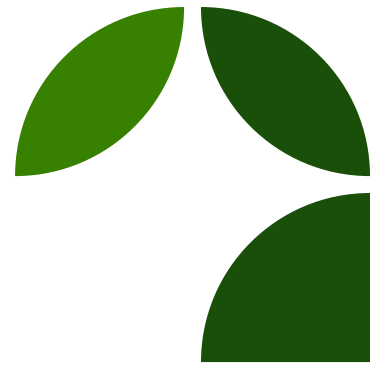


Aplicações monocromáticas

As opções de assinatura monocromática foram desenvolvidas para aplicação em caso de limitação quanto ao número de cores disponíveis para impressão, dependendo do processo.

Para isso as assinaturas devem ser aplicadas em negativo, positivo ou escala de cinza.



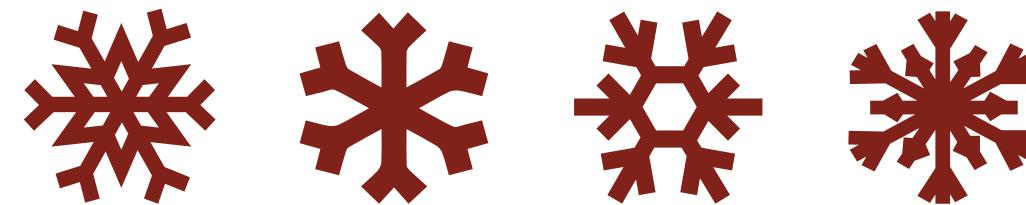


Pictogramas

Todos os pictogramas de apoio devem ser quadrados (Altura e Largura de mesma dimensão) e seguir o tamanho dos outros elementos gráficos da marca.

Eles são divididos em 5 categorias: Flocos de neve que são os símbolos principais; Natureza que apresentam elementos da Fauna, Flora e Paisagem; Alimentação que é para para produtos comestíveis da região; Turismo urbano que representa os pontos a serem visitados na cidade; Úteis são os que provavelmente seriam usados em sinalizações.

Flocos de neve



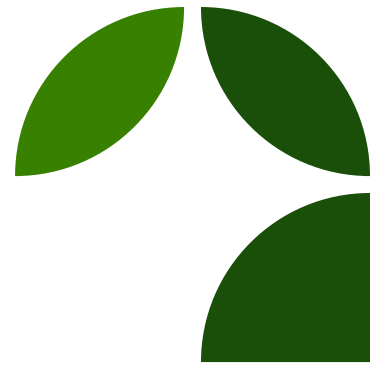
Natureza



1.1

BRAND BOOK

Guia de Identidade Visual
Pictogramas

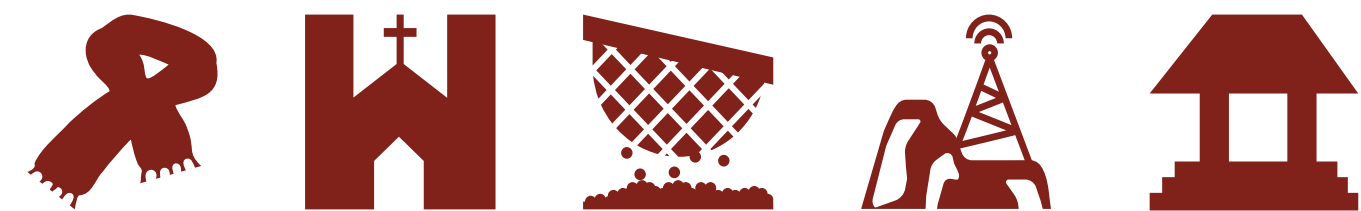


Pictogramas

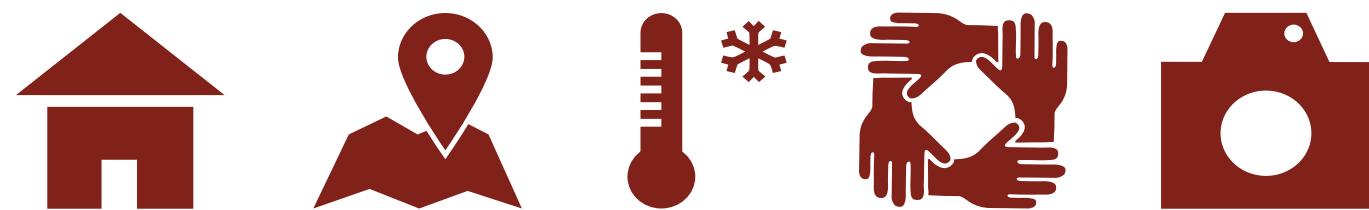
Alimentação



Turismo Urbano



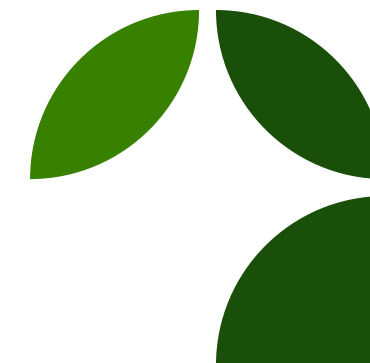
Úteis



1.1 BRAND BOOK

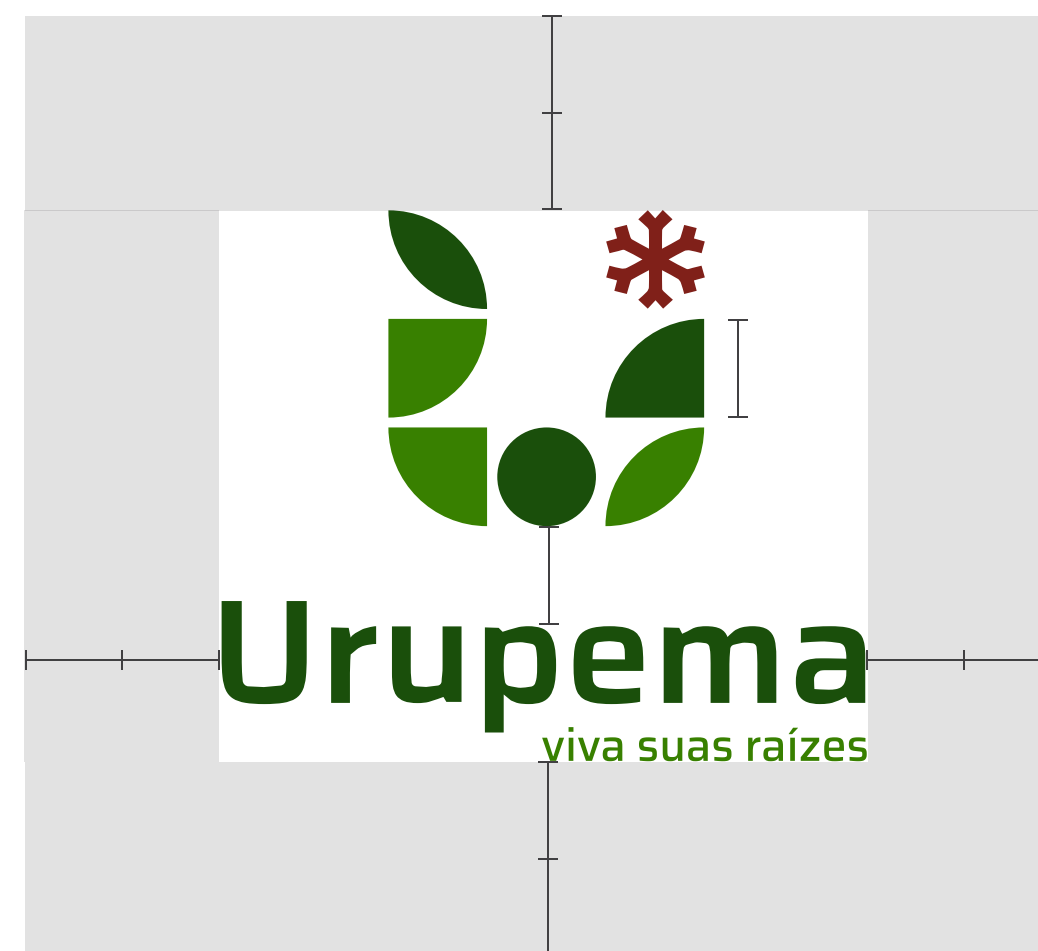
Guia de Identidade Visual

Área de não-interferência



Área de não-interferência

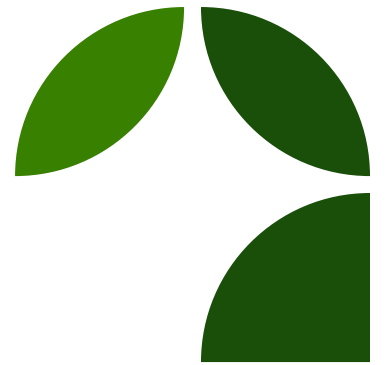
Tudo precisa do seu espaço e ar, a marca de Urupema não seria diferente. Para ela utilize 2 medidas dos elementos ou pictograma da marca, assim garantimos que a marca consiga o espaço que precisa para ficar legível.



1.1 BRAND BOOK

Guia de Identidade Visual

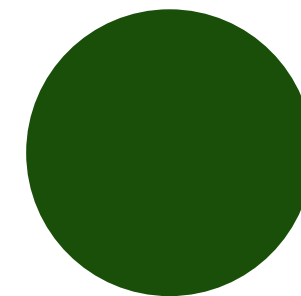
Cores



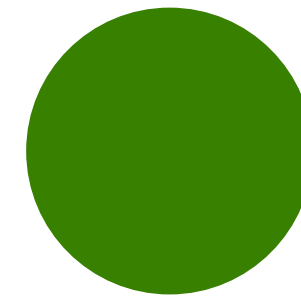
Cores

Verdes das árvores, Vermelho das pinhas e maçãs, com o cinza para expressar a leveza do lugar.

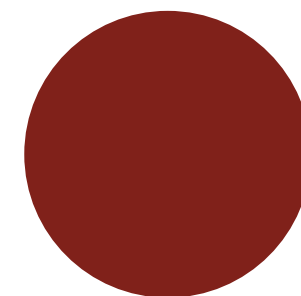
Utilize as cores ao lado para garantir uniformidade.



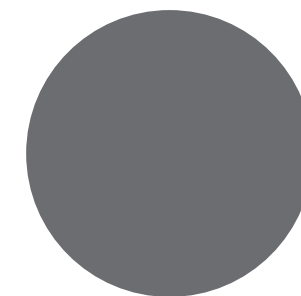
CMYK: 86 42 100 45
RGB: 26 79 11
HEX: 1A4F0B



CMYK: 79 25 100 12
RGB: 56 128 0
HEX: 388000



CMYK: 30 96 90 39
RGB: 128 32 25
HEX: 802019



CMYK: 0 0 0 70
RGB: 112 111 111
HEX: 706f6f

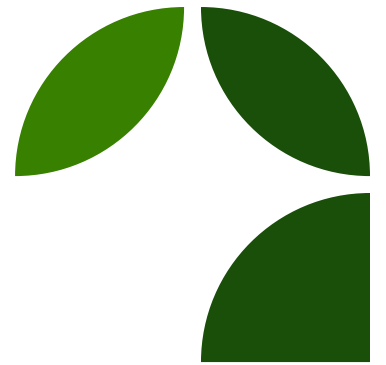


1.1

BRAND BOOK

Guia de Identidade Visual

Tipografia



Tipografia

Saira é uma tipografica forte e cheia de características, use ela para títulos ou textos em destaque.

Open Sans é uma tipografia mais contida, porém muito mais legível e discreta, recomendamos o uso para textos e subtítulos.

Saira

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ,:;“”!()?@# \$%&*

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ,:;“”!()?@# \$%&*

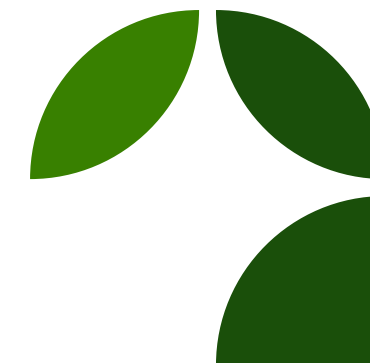


1.1

BRAND BOOK

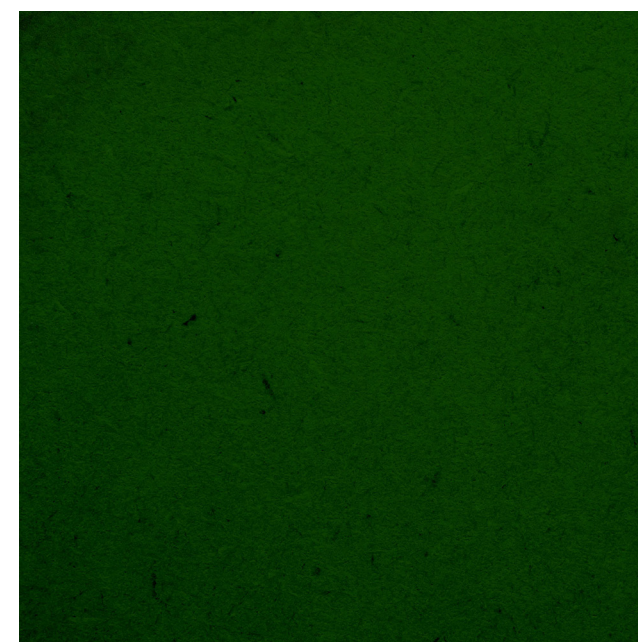
Guia de Identidade Visual

Texturas



Texturas

Texturas dão aparência e/ou consistência de qual material aquela superfície é feita, para esta marca a textura de papel reciclado é ideal, fazendo paralelos com a preservação do meio ambiente é sugerido utilizar o papel reciclado, tanto nas texturas no meio digital, quanto nas impressões.

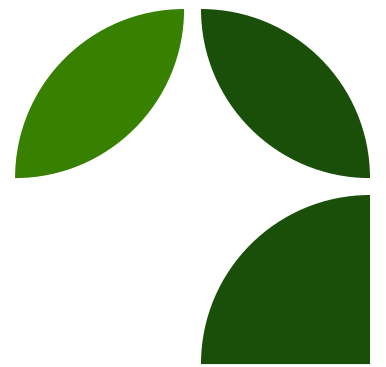


1.1

BRAND BOOK

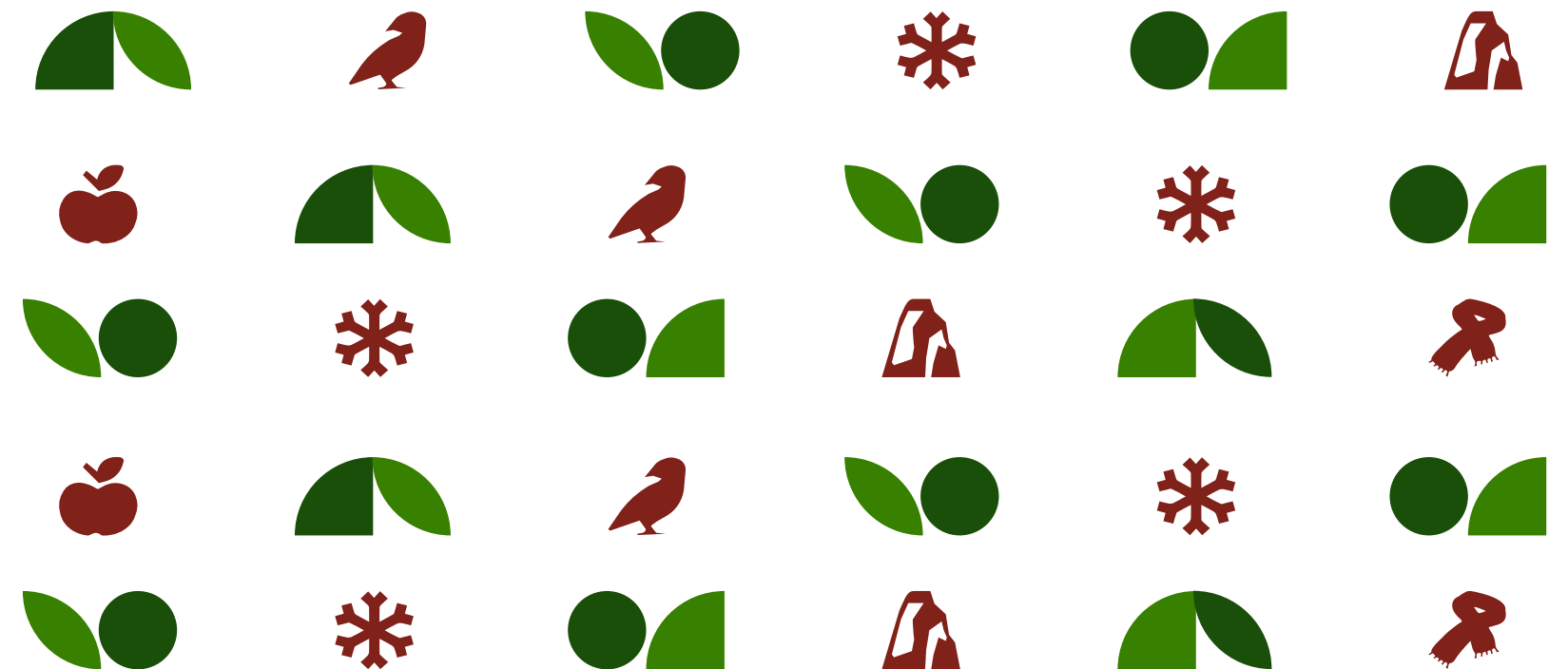
Guia de Identidade Visual

Grafismos



Grafismos

A padronagem Urupema é uma ótima forma de expressar a marca sem utilizar o símbolo nem a tipografia. Para ela utilize dois elementos verdes juntos e um pictograma vermelho, como é mostrado ao lado.

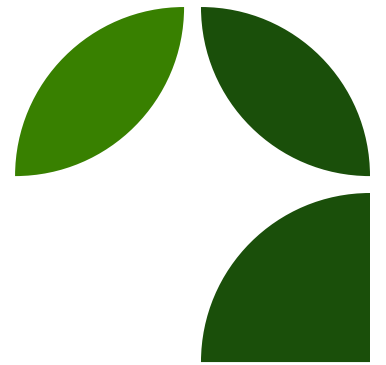


1.1

BRAND BOOK

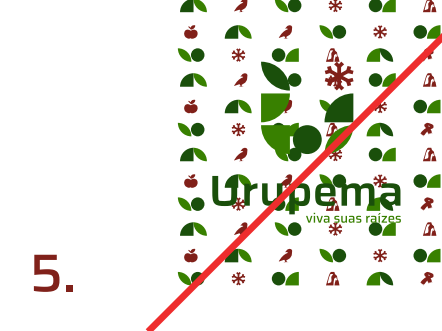
Guia de Identidade Visual

Usos Indevidos



Usos Indevidos

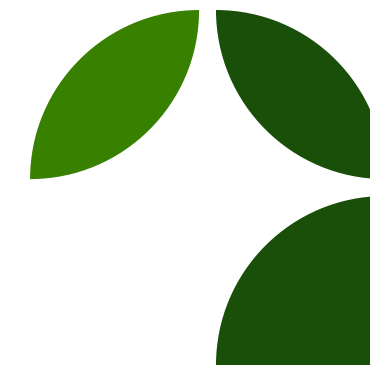
1. Não distorça a proporção original
2. Não altere as cores;
3. Não gire;
4. Não altere o espaçamento entre os elementos;
5. Não aplique sobre textura confusa;
6. Não aplique efeitos (Brilho, sombra, etc);
7. Não altere a tipografia;
8. Não altere altere a proporção dos elementos;
9. Não reorganize os elementos;
10. Não aplique estampas não aprovadas;
11. Não aplique gradiente;
12. Não reduza para linhas.



1.1

BRAND BOOK

Guia de Identidade Visual
Usos Corretos



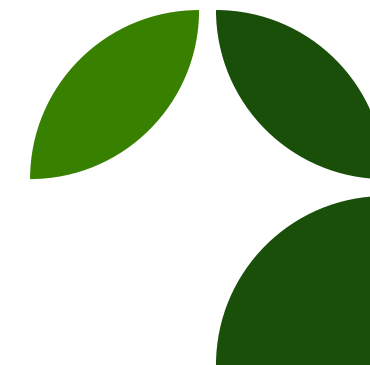
Usos Corretos

Todas as variedades de pictogramas pode ser usada como marca auxiliar para expressar o dinamismo de Urupema. No exemplo ao lado foi utilizada a assinatura principal, mas os pictogramas podem ser aplicados em todas as diferentes assinaturas (símbolo e horizontal, com ou sem tagline).



1.1 BRAND BOOK

Guia de Identidade Visual
Usos Corretos



Aplicação em fotografia

Dê preferência sempre a assinatura preferencial, utilize em fotos com fundos claros e onde tenha contraste. Cuidado ao aplicar sob fotos com muita informação, opte pelas áreas onde haja uma cor prevalecendo, como nos exemplos a seguir.

Aplique a versão negativa (branco) da assinatura em fotos de fundo escuros e acidentados.



